

Les constats

La presse écrite, nous fournit une grande variété de situations véhiculant des stéréotypes qui participent et renforcent la structuration de nos représentations sociales des rôles de sexe.

Inscrits dans notre quotidien, ces différents supports développent une approche des relations entre les hommes et les femmes que nous devons réinterroger, quel qu'en soit le domaine : économie, jeunesse, culture, sciences, éducation, politique, ...

Les objectifs

Identifier les stéréotypes sexués en œuvre dans la presse écrite. Prendre conscience de «l'efficacité» de la presse dans la transmission des stéréotypes dans notre quotidien. Mesurer les incidences que ces écrits journalistiques ont sur nos représentations et nos constructions sociales. Développer un regard critique sur les thématiques sociétales des revues et quotidiens s'étayant sur des stéréotypes par l'analyse de leurs mécanismes

Public(s) visé(s)

Professionnel-les de l'éducation, de l'animation, de la petite enfance dans le cadre d'une formation de plusieurs jours.

Les conditions de réussite

- Choisir des textes courts mettant en œuvre des stéréotypes de sexe, pas plus de deux à trois pages.
- Les articles seront sélectionnés dans des revues et des journaux récents.
- Avant de commencer la séquence, présenter rapidement chaque article : la revue dont il est issu, le type de public-lecteur, le titre de l'article, un rapide descriptif du contenu,...

Mots-clés

Autoformation
Discrimination
Genre
Hiérarchie sexuée
Prise de conscience
Représentations sociales
Stéréotypes
Vie quotidienne

Démarche

Choisir des revues diverses (économie, jeunesse, psychologie, décoration, sport, travail, politique...) et récentes. Sélectionner des articles mettant en œuvre explicitement et/ou implicitement des stéréotypes de sexe.

Travail en sous-groupe de deux à trois personnes autour d'un même texte

1- Lecture individuelle de l'article.

Consigne : existe-t-il des stéréotypes ? lesquels ? Pourquoi est-ce un stéréotype ?

2- En sous-groupe : confrontation, enrichissement, analyse de l'article et des stéréotypes à l'œuvre.

Questions complémentaires

Quelle place prend le stéréotype dans l'article ?

Est-il énoncé ou caché ?

L'article peut-il se lire sans le stéréotype ?

Mise en commun :

Synthèse de l'article. Présentation des réflexions, des analyses. Échanges.

Synthèse des formateur-es

Toute la presse utilise les stéréotypes.

La lecture de la presse alimente au quotidien notre compréhension «stéréotypée» des événements.

La difficulté de se déprendre des stéréotypes parce que répandus et « par-tagés ».