

# DES STÉRÉOTYPES AU QUOTIDIEN

## Les constats

Les stéréotypes de sexe structurent nos représentations mentales et notre interprétation du monde : rôles, activités, qualités, pouvoirs, ... Peu «visibles» à notre conscience, nous les avons intériorisés au fil de notre socialisation, ils n'en sont pas moins très actifs, prégnants. Nous n'avons pas besoin de faire beaucoup d'efforts pour les faire ressurgir. Le but de cette activité est de prendre conscience du nombre imposant de stéréotypes qui nous environnent et qui nous gouvernent.

## Les objectifs

- Mesurer l'importance en nombre et en poids des stéréotypes sexués présents dans nos pensées, nos habitudes, dans notre vocabulaire et dans nos relations.
- Prendre conscience que les stéréotypes sont efficaces dans leurs conséquences discriminantes.
- Prendre conscience, hors culpabilité et stigmatisation, de notre implication personnelle dans l'utilisation et la propagation des stéréotypes.

## Public(s) visé(s)

Professionnel-les de l'éducation, de l'animation, de la petite enfance, en situation de formation initiale ou continue

## Les conditions de réussite

Du côté de l'animation : connaissances précises des rapports sociaux de sexe, connaissance sémantique.

## Mots-clés

JDiscrimination  
Hiérarchie sexuée  
Inégalité  
Rôles sociaux sexués  
Stéréotypes  
Vie quotidienne

## Démarche

### Articulation de l'activité en 5 temps :

1. Individuel. Consigne : «Pouvez-vous écrire tous les stéréotypes sexués qui vous passent par la tête, des plus communs, connus, aux plus extravagants, lus, entendus, voire utilisés ?».
2. Par groupe de 3, confronter et compléter les listes individuelles. « Ecrivez-les sur des posters en séparant les stéréotypes concernant les hommes, les garçons et ceux mettant en jeu les femmes, les filles ».
3. Inviter les groupes à analyser leurs contributions (comparaison quantitative par sexe, signifier les stéréotypes valorisants, dévalorisants par sexe.) Faire rechercher les stéréotypes équivalents, opposés, semblables, ... de l'autre sexe.
- 4 Mise en commun : Donner à lire à l'ensemble du groupe les différentes contributions.  
Quels sont les premiers enseignements ? Analyse sémantique des stéréotypes. Sur quels thèmes portent-ils : le corps, le pouvoir, les qualités «naturalisées» corporelles, intellectuelles, ...
5. Analyse des formateur-es : les stéréotypes intégrés comme « familiers », ceux plus fréquemment utilisés (sur le corps, les capacités, les qualités, ...), le constat d'un nombre plus important de stéréotypes «négatifs» en direction des femmes, les valeurs des stéréotypes et leurs hiérarchies, les conséquences connues de l'utilisation des stéréotypes (violences, discriminations, exclusions, ...)

## Moyens à mettre en œuvre

- Utiliser de grandes feuilles pour permettre au groupe de visualiser par affichage l'ensemble des stéréotypes produits.
- Préférer une salle spacieuse pour organiser le travail de petits groupes et la lecture commune des travaux.